

集客につながる！ 店舗演出・空間の作り方

経営者の方・これから開業する方～悩みはございませんか？～

- 店舗演出がマンネリ化しているのではないかな？
- お店の雰囲気が売り上げ減少に少なからず影響しているのではないかな？
- 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない？
- 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい！

このセミナーで打開策を発見！⇒基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます！

◆◆セミナー内容◆◆

* 集客を考えるとときに必要なポイント

- ① 「あなたのお店にお客様が来店する理由」
 - ・ 「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る
 - ・ 来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり
- ② 「店舗を演出する3つのポイント」
 - ・ ストーリーのあるゾーニング
※ゾーニングとは、空間をテーマや用途、機能などに分けて考えることをいいます。
 - ・ お店の価値を1ランクアップさせる照明効果
 - ・ お客様を楽しませる空間の仕掛け

講師

こばやし のぶよ
小林 暢世 氏

江戸小紋空間デザイン代表
(空間コーディネーター)



東京生まれ。大学卒業後、事務職の傍ら和雑貨のネットショップ経営を行い、2006年にはパリで和雑貨の個展販売を開催し好評を博す。その後日本の食卓空間や室内空間について学び、インテリアコーディネーター事務所に転職。人にとって居心地の良い空間づくりこそが自分のやりたいこととわかり、注文住宅のハウスメーカーに転職。色彩心理学や日本の「食」「住」の知識を駆使して100棟以上の注文住宅・店舗の内装コーディネートやアートコーディネーションを担当した後、2016年空間コーディネーターとして独立。現在は個人宅のインテリアコーディネート提案の他、集客できる店舗を目指す企業やオーナー向けに空間プロデュースを行う。

日時 平成30年7月12日(木)

14:00~16:00 (13:30 受付開始)

場所 湯沢ロイヤルホテル

(湯沢市田2-2-38 / ☎72-2131)

定員 50名(先着順) ※定員に到達次第、申込受付を終了いたします。

参加料 無料

主催・共催 湯沢商工会議所・(公社)湯沢法人会

申込方法 参加申込書にご記入の上、FAXまたは電話にてお申込みください。

【お問い合わせ】

湯沢商工会議所 (担当: 高橋麻起子)

TEL: 0183-73-6111 / FAX: 0183-73-2900

[FAX: 0183-73-2900]

魅せるお店づくり講座「集客につながる！店舗演出・空間の作り方」参加申込書 (7/12)

事業所名			
所在地	〒		
	Tel		Fax
参加者名			

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用する場合があります。