

Chat GPTなどの生成AIをビジネス活用した

## DX売上UPセミナー(基本編)

令和7年

11月25日(火)

13:30~15:30

よこた しゅうりん  
横田 秀珠 氏

・イーンズパイヤ(株) 代表取締役  
 ・ネットビジネスアナリスト  
 ・長岡造形大学情報リテラシー論講師  
 大学卒業後、出版社で営業を10年経験。その後全く未経験のWEB制作の会社に就職し2007年独立。年間約250回の講演も行う。2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共に感を得ている。

◆会場 湯沢商工会議所 1階会議室  
 (湯沢市柳町一丁目 1-13)

◆受講料 無料 (会員・非会員 問わず)

◆定員 20名 (先着順) ◆対象者 中小・小規模事業者  
 <お申し込み方法>

下記申込欄に必要事項をご記入いただき、  
 令和7年11月18日(火)までにFAXにてお申込みください。

※右下 QRコードからオンライン申し込みも可能です。

※本講座は会場での受講とオンラインでの  
 ご参加も可能ですので、申込時に選択下さい！

AIを活用したデジタル化は、様々な事業環境の変化に負けない安定した事業の運営に欠かせない存在となりました。マーケティングやSNS販促の運用改善など、様々な側面で売上UPに活用されています。本セミナーでは、実際の活用事例をご紹介しながらAIの最新情報をわかりやすく解説いたします。この機会にAIを活用の第一歩を踏み出しましょう。

## 主な講座内容

## ●顧客分析しマーケティング導線を立案

- 新しい事業や商品の企画のアイデアを創出するコツ
- 「現状」と「目標」「実践すべきタスク」を抽出する考え方
- 販促するターゲットのペルソナ設定とは
- カスタマージャーニーマップの考え方
- ペルソナとカスタマージャーニーマップの融合とは
- マーケティング導線に最適なコンテンツについて

## ●SNS販促スケジュールとコピー作成

- 販促スケジュールとSNS活用のポイント
- 長期スパンから短期スパンへの考え方
- 商品やサービスのキャッチコピーの重要性
- 広告文のセールスライティングとは
- 商品やサービスに対する説明文のポイント
- SNS上の投稿添削とスレッド投稿について

## ●SEO対策に特化のブログ記事を生成

- ビジネスのニーズとウォンツを正しく理解する
- ライバルサイトが集客するキーワードとは
- SEO対策に必須のキーワードとは
- SEO対策に有効な見出しあとは
- キーワード検索結果に最適な表示を作成するポイント
- ペルソナにあったブログ記事について



〈主催〉湯沢商工会議所

〈共催〉(公社)湯沢法人会

湯沢商工会議所 TEL:0183-73-6111

## 11月25日『DX売上UPセミナー基本編』受講申込書

湯沢商工会議所 行 ⇒ FAX:0183-73-2900

(申込日: 月 日)

事業所名	TEL	
所在地	Mail	@
受講者名(複数のご参加可能)		
受講会場(いずれかに□をお願い致します)	<input type="checkbox"/> 会場で受講 <input type="checkbox"/> オンライン受講 (詳細は事務局より別途、連絡します)	

※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。